



ArgenTrigo

Asociación Argentina de Trigo



INNOVACION EN LA CADENA DE TRIGO

EXPOSICION RURAL PALERMO - 2019

EXPOSICIÓN
Rural19
133ª EXPOSICIÓN DE GANADERÍA, AGRICULTURA E INDUSTRIA INTERNACIONAL



Competitividad en la Industria Fideera

Federico Petraglia – Fideera del Salado S.A.





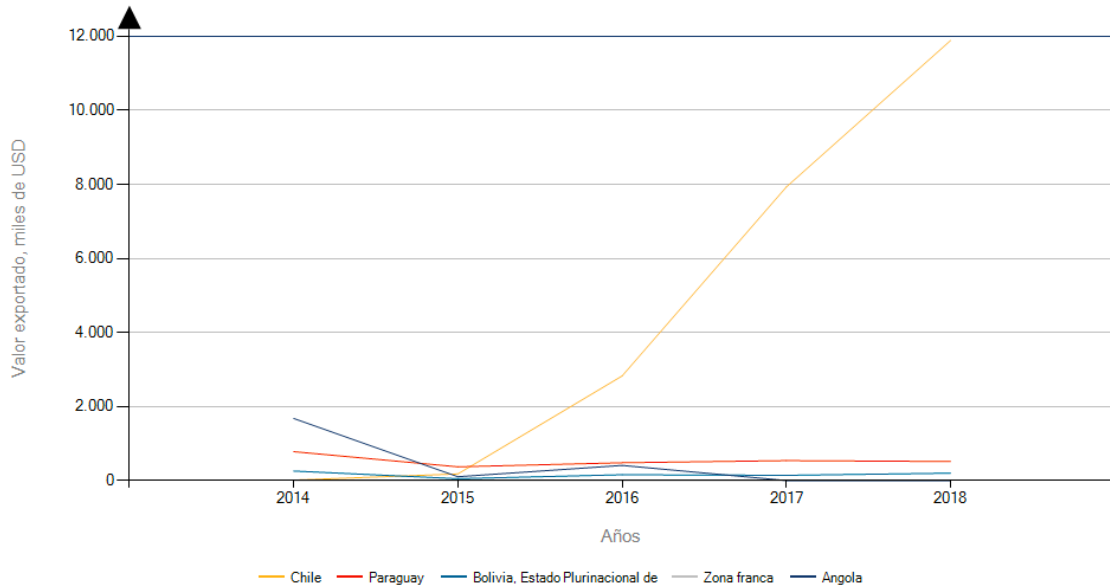
Pastas Secas

Mercado



Contexto Internacional

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Argentina
Producto : 190219 Pastas alimenticias sin cocer, rellenar ni preparar de otra forma, que no contengan huevo



- Trigo: USD 208 a USD 214 – USD 0,211 x Kg
- Harina: USD 0,34 x kg
- Pasta: USD 553/TON – USD 0,553 x Kg
- Diferencia: USD 0,213 x Kg
- Conclusión: Las Exportaciones significativas se dieron en Chile y con productos de bajo valor agregado. Argentina no exporta valor agregado en materia de Pastas. Este contexto de exportación solo se da en Empresas que cubren los dos eslabones de la cadena productiva (Molinería y Fabricación de pastas)





Pastas Secas – Mercado Interno

- Variables
 - Precio del Internacional del Trigo.
 - Precio de la Harina.
 - Precio de competencias indirectas – Carne. Índice que muestra la idiosincracia del consumidor Argentino de pastas.
- Capacidad instalada
- Baja Atomización
- Economías de escala



Pastas Secas

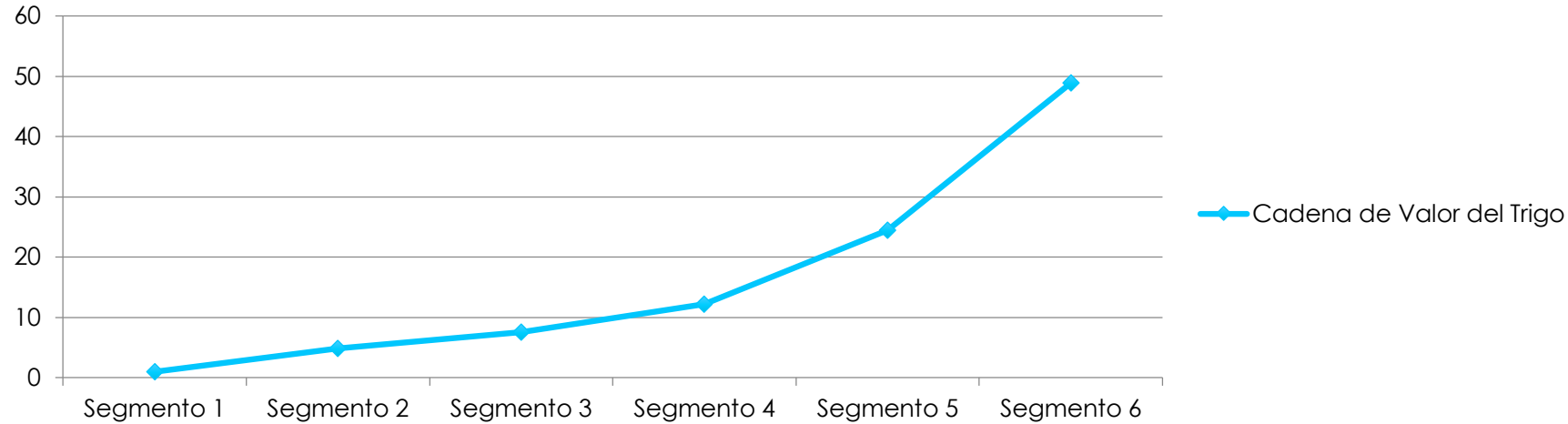
Tendencias de Consumo





Mercado Tradicional vs Alternativo

Cadena de Valor del Trigo



- Segmentos de mercado: La pasta en Argentina se encuentra con la necesidad imperiosa de reinventarse.
- De agregar valor desde el conocimiento productivo, y desde la diferenciación en los modelos de negocio.
- La competencia nunca viene del mismo mercado, siempre es externa (Spiralizer).

Alternativas de PV

- Variedades de trigo, Industria desabastecida. Candeal, Spelta, Sarraceno, etc....
- Trigo Orgánico –Alimentos Naturales
- Alimentos poco procesados
- Saludables
- Historia de dos vueltas





Pastas Secas

Modelos de Negocios



Disrupcion



Modelo

Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor.

Opciones

No hay un unico modelo de negocio.... Las oportunidades y opciones son innumerables, solo tenemos que descubrirlas.

Desafio

En lugar de superar a la competencia en cuanto a rendimiento sugiero abogar por la creacion de mercados nuevos y desatendidos mediante la innovacion de valor.

Ing. Alimentos Federico Petraglia
fpetraglia@montelirio.com.ar

Muchas gracias!!!!



ArgenTrigo

Asociación Argentina de Trigo